



## Издательство и Образовательный Центр "Лучшее Решение"

[www.лучшеерешение.рф](http://www.лучшеерешение.рф) [www.lureshenie.ru](http://www.lureshenie.ru) [www.высшийуровень.рф](http://www.высшийуровень.рф)  
[www.лучшийпедагог.рф](http://www.лучшийпедагог.рф) [www.publ-online.ru](http://www.publ-online.ru) [www.полезныекниги.рф](http://www.полезныекниги.рф)  
[www.t-obr.ru](http://www.t-obr.ru) [www.1-sept.ru](http://www.1-sept.ru) [www.v-slovo.ru](http://www.v-slovo.ru) [www.na-obr.ru](http://www.na-obr.ru)

### **Индивидуальный итоговый проект "Английский для путешественника"**

**Автор:**

**Богданова Дарья**

**обучающаяся 9 класса**

**МКОУ "Алеховщинская СОШ"**

**Руководитель:**

**Трофимова Анна Сергеевна**

## **Введение.**

В эпоху развития активного межнационального сотрудничества английский язык стал главным языком межнационального общения. В последние годы все большее количество учащихся осознают роль английского языка как мирового общения. Использование английского языка для международного общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре общения и культурных особенностях различных стран.

Знание английского языка дает вам ряд преимуществ и выручит в сложной ситуации.

Перечислим основных преимущества знания английского языка:

1. Многие книги, фильмы, газеты, авиадиспетчерские службы существуют преимущественно на английском языке.
2. Благодаря знанием английского языка можно комфортнее чувствовать себя в других странах.
3. Основной универсальный язык в Интернете – английский.
4. Со знанием английского есть возможность работать или учиться за границей.
5. Знание английского языка чаще всего является обязательным требованием при устройстве на работу.

Но с другой стороны, изучение языка имеет противоречия:

1. Почти 90% жителей моего села не обладают даже базовыми языковыми навыками.
2. Сверстники учат иностранный язык в школе, но так и не имеют должного уровня знаний.

Предполагается, что данный проект способен помочь будущим путешественникам общаться на темы, которые необходимы при посещении зарубежных стран, а также на обычных уроках английского языка. В буклете представлены коммуникативные фразы и речевые клише, которые помогут многим людям во время путешествий за границей, и их объединение в буклете, который впоследствии будет представлен для просмотра. Каждый желающий сможет воспользоваться ей.

Актуальность и важность темы основывается тем, что в настоящее время практически у всех есть возможность поехать за границу, однако у достаточного количества туристов могут возникнуть проблемы из-за недостаточного уровня владения языком.

Цель данного проекта: сформировать список наиболее необходимых фраз для общения в различных ситуациях, возникающих при общении за рубежом.

Пути решения:

1. Провести опрос, определяющий популяризацию мест путешественника, для дальнейшего использования продукта.
2. Определить круг лексических тем необходимых для туриста.
3. Изучить аутентичные источники, фразы, которыми пользуются, бывающие за границей.
4. Организовать доступный материал.

Продуктом проекта является буклет «Топ популярных фраз путешественника».

**План:**

1. Введение
2. Теоретическая часть.
3. Практическая часть.
4. Заключение, вывод.
- 5 Список литературы, источников.

**Теоретическая часть.**

**Туризм** – временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Туризм, как досуговая деятельность существует много столетий. С незапамятных времен простое человеческое любопытство влекло людей в путешествия без какой-либо определенной цели. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно - в образовательных, религиозных, оздоровительных целях.

Международный туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. Так же международный туризм — это экономически выгодное предприятие.

Международный туризм играет огромную роль в жизни общества. Является одним из факторов улучшения жизни населения, так как приносит большие доходы населению той или иной страны.

### **Категории общения, с которыми сталкиваются туристы:**

1. Английский для туристов в дороге.
2. Английский для туристов в отеле.
3. Арендуем автомобиль за границей.
4. Английский разговорник: исследуем город.
5. Английский для туристов в ресторане.
6. Английский для туристов в магазине.
7. Английский для туристов в больнице.

В последние годы увеличился поток туристов, выезжающих за рубеж и приезжающих в Россию, и соответственно выросла потребность в изучении иностранных языков.

Английский язык – один из тех немногих широко распространенных языков, которые давно стали международными. Практически в любом месте мира его понимают, а уж все туристические страны и вовсе легко общаются на нем.

Современный мир является поликультурным. У каждого есть возможность поехать в любую точку мира. По статистике, в качестве официальных используется 95 языков. По данным Википедии, в таком количестве стран государственным языком является: английский – 86; французский – 26; арабский – 24. Латынь, числящаяся «мёртвой» с 6 в. н. э., до сих пор здравствует в качестве официального языка государства Ватикан! Тем не менее, по-английски говорят около 1 100 000 000 человек в мире, для 400 млн из них он является родным языком. В мире постоянно растет число желающих изучать его, ведь это важнейший язык для медицины, авиации, навигации, бизнеса, религии.

### **Практическая часть.**

Туристическая терминология является мало изученной и нуждается в инвентаризации, несмотря на то что в течение нескольких последних десятилетий такая сфера человеческой

деятельности, как туризм и оказание туристических услуг, быстро развивалась и теперь превратилась в весьма разветвленную и перспективную отрасль.

Моё исследование я строила следующим образом:

На начальном этапе я опросила учащихся нашей школы. Им были заданы вопросы следующего характера:

- Путешествовали ли вы за пределы РФ?
- На каком языке вы говорили во время путешествия?
- Хотели ли вы говорить на языке страны посещения?

Я зафиксировала и проанализировала ответы около 100 учащихся. В итоге выяснили, что 2 % опрошенных путешествовали за пределы РФ, и лишь 1% из них пытались говорить на языке страны, которую они посещали.

На втором этапе я вместе с учителем английского языка отобрала материал для исследования, который был выбран из публикаций, аутентичных аудиоматериалов и текстов учебников, энциклопедий, статей, посвященных проблемам туризма, и из терминологических словарей.

### **Вывод.**

Итак, чтобы без проблемы путешествовать, общаться и знакомиться, нужно знать распространенные фразы на английском, которые могут пригодиться в большинстве ситуаций.

Следует отметить, что некоторые английские термины не имеют в русском языке полных эквивалентов. Что указывает на относительную молодость сферы туризма, при котором многие русские термины существуют в речи, но еще не зафиксированы словарями.

Установлено, что количество специальных словарей по туризму в английском языке больше, чем в русском языке.

В результате исследования я выбрала наиболее часто употребляемые фразы во время путешествий. Для удобства фразы и клише в приложении были разделены на несколько категорий.

Знание английского языка позволит вам самостоятельно планировать свою поездку. Вы не будете привязаны к избитым маршрутам туристических фирм: теперь путешествие можно спланировать самостоятельно. Отдых по личному плану всегда самый удачный и увлекательный, не упустите эту возможность.

### **Список литературы:**

1. Черняховская Л.А., Черняховская О.М. Англо-русский разговорник (для туристов и деловых людей) – М.: Московская международная школа переводчиков, 1992. – 288 с.
2. Артемьева А.Ф. Английский язык для путешественников. Москва 2000.
3. Власова Т.С. и Власова Т.А. “Современный разговорный английский язык”. М.: Высшая школа, 2010г.
4. Т.А. Гончарова «Английский язык для гостиничного бизнеса». М.:« Академия».2004 .
5. Королева Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм. English For Tourism: Учебное пособие / Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. – Ростов-н-Д: Феникс, 2009г.